



KONZEPT & PHILOSOPHIE

5000 Tonnen Stein im Spannungsfeld von Zeitgeist und Traditionen

Das 1912 auf einer traumhaften Aussichtsterrasse erbaute und 2004 total sanierte Hotel Castell positioniert sich heute erfolgreich als Mix aus Architektur, Kunst, Kulinarik und Wellness – geboren aus den Träumen des leidenschaftlichen Kunstsammlers Ruedi Bechtler und der Direktoren Bettina & Richard Plattner-Gerber. Exklusivität, familiäre Wärme, der Charme vergangener Zeiten und Modernität werden auf einen Nenner gebracht.

Durch grosse bauliche Veränderungen, eine innovative Kulinarik zwischen Brasserie und Fusion, einem ungezwungenen Ambiente und einem begeisterten Team wurde das Castell zu neuem Leben erweckt. Es ist das neuste Hotel im Engadin für Generationen von Gästen, die sich für zeitgemässe Entwicklung interessieren.

Um auch Kinder an dieses Lebensgefühl heran zu führen, haben wir das Hotel mit einem neuen, liebevoll und professionell geführten Kinderclub ergänzt. Durch eine familienfreundliche Atmosphäre wird das Castell zum Treffpunkt für Menschen ganz unterschiedlicher Generationen und Lebensstile. Ihr gemeinsamer Nenner ist das Interesse an modernen Lebensentwürfen.

Der Hamam:

das ultimative Wellnesserlebnis im Engadin. Es ist ein Reinigungsritual, das uns an Jahrtausende alte Mythen und Symbole erinnert und hebt das Wellnessangebot im Castell von anderen Hotels klar ab.





DIE VISION - THE FINE ART OF RELAXING

Eine moderne und stimmungsvolle Hotelwelt für alle, die sich mitten im Geschehen in einem von Natur, Architektur und Kunst geprägten Umfeld entspannen und zurückziehen wollen.

Unsere Wertvorstellungen

- Eine fröhliche Hotelwelt mit Stil
- Internationalität
- Moderne, Vergangenheit und Ursprung
- Authentizität
- Persönlichkeit und Individualität
- Der Mitarbeitende und der Gast im Zentrum aller Unternehmensentscheidungen
- Offenheit für alle Generationen und Lebensstile
- Hohe Akzeptanz bei der einheimischen Bevölkerung
- Qualitätsmanagement als „must“
- offene Informationspolitik nach innen und aussen

Die weltklasse Architektur und die in und ums Haus anzutreffenden Kunstwerke und Installationen von zahlreichen Künstlern, sind in der Schweizer Hotellerie einzigartig und verleihen dem Castell eine zusätzliche unverwechselbare Aura. Kunst - ein integriertes Element.

Architektur und Kunst alleine sind unvollständig. Wenn sie aber Teil eines Gesamtkonzeptes sind und einer klaren Vision und einer klaren Linie folgen und von Menschen zum Leben erweckt werden, vermögen sie kommunikative Räume zu öffnen und werden so zu Wegbereitern für Emotionen und Erlebnisse. Darüber hinaus ist die Architektur und die Kunst ein regelrechtes Marketing Tool, da sie unsere Positionierung stärkt, Wege für eine breitere Kommunikation ebnet, zusätzliche Gästegruppen erschliesst und vor allem Emotionen weckt. Sie unterstützen somit den Unternehmenserfolg und machen uns erfolgreicher und zufriedener.

Der Zeitgeist ist der Spiegel der Seele - Architektur und Kunst werden in der Realität zu einem Bestandteil der Unternehmensphilosophie.

BE SURPRISED!